



Pierre PINEAU

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE (EN POSTE)

hello@pierrepineau.fr 07 61 30 32 17

pierrepineau.fr Boulogne-Billancourt (92)

01. Expériences professionnelles

2016 - RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE - CAD EQUIPEMENT (PARIS)

Mise en place d'une stratégie de communication 360° autour de la vente de logiciels et de formations pour les architectes : gestion du site e-commerce BtoB (WordPress), social media, emailings, print, production photos/vidéos, production d'un podcast, rédaction web, optimisation SEO, campagnes SEA (avec un partenaire), organisation d'événements online (webinaires) et offline (salon, JPO...) en relation directe avec les éditeurs de logiciels.

2020 - 2023 CO-FONDATEUR DE TABLECORNER

Création d'une plateforme communautaire de mise en relation entre coworkers à domicile. Stratégie générale du projet, design web, branding complet (logo, identité), création de contenus, rédaction web pour le blog orienté « future of work » et coworking, stratégie RP, social media...

2019 - WEBDESIGNER & CONSULTANT COMMUNICATION - FREELANCE

Création de sites web, branding et photo/vidéo pour plusieurs clients : Moulin Partage, Il Suffit de, Marine LANCELIN. Je travaille en étroite collaboration avec un développeur full-stack pour arriver au bout de mes idées. Sur mon temps libre, je rédige une newsletter photo (52.photos) et construis des expériences inédites en ligne (LetTheMusicPlay, blindtest musical).

2016 STAGE WEBDESIGN & COMMUNICATION - ARCNET.NC (NOUMÉA)

Découverte du monde de l'entreprise en profondeur avec un stage de 3 mois au sein d'une agence web basée à Nouméa (Nouvelle-Calédonie). Réalisation d'un site vitrine pour un photographe et une agence d'entretien de bateaux. Design web, vidéo de présentation, et développement front-end.

02. Formation

2017 - 2019 MASTER DIRECTION ARTISTIQUE (WEBDESIGN) - ECV DIGITAL (PARIS)

Spécialisation dans les métiers de la communication visuelle et du design web : création d'interfaces mobiles et desktop, problématiques UX, photographie, communication digitale...

2016 - 2017 BACHELOR CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA - DIGITAL CAMPUS (PARIS)

Spécialisation dans le domaine de la gestion de projets digitaux. Mise en place de stratégies marketing et réalisation de projets web en équipe.

2014 - 2016 DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI) - IUT DE BLOIS

Formation polyvalente dans laquelle j'ai pu exploré différents domaines : développement web, gestion de projet, design web, design print, production audiovisuelle, marketing...

2014 BACCALAURÉAT GÉNÉRAL SCIENTIFIQUE (JOUÉ-LÈS-TOURS)

Mes outils au quotidien : Photoshop · Premiere Pro · Lightroom · Swello · Livestorm · Ausha · Brevo (Sendinblue) · Crisp · GA · Sketch · WordPress · Keynote

03. Compétences



04. Intérêts

